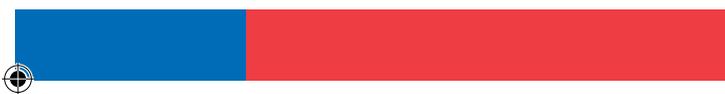
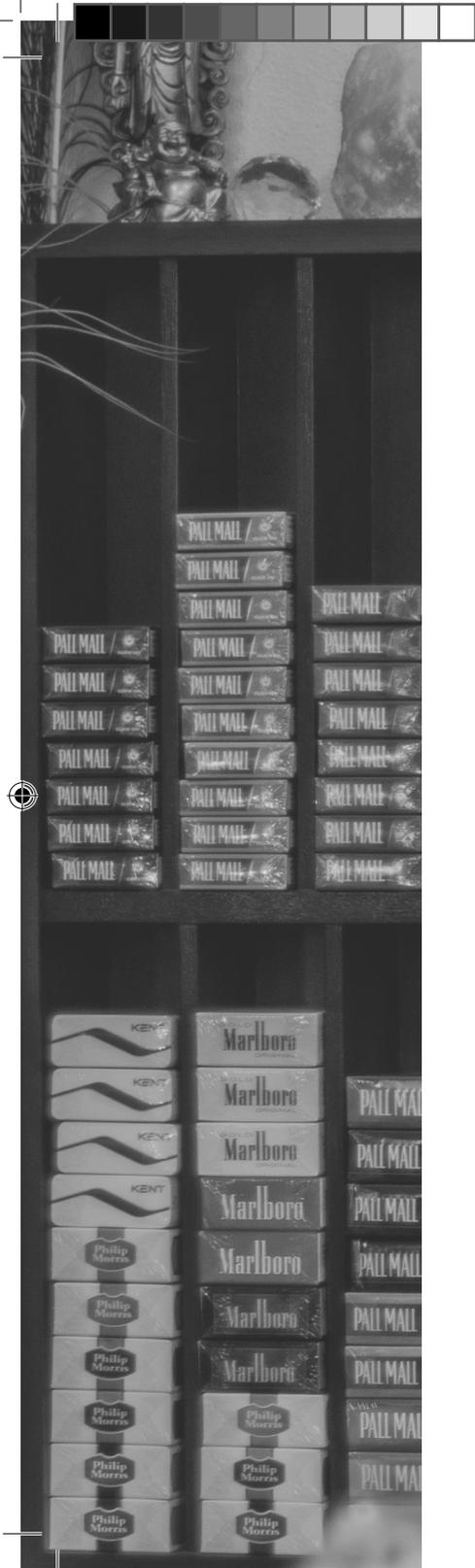




MENTOL

Uso persuasivo
de los aditivos en el tabaco





El mentol no puede considerarse solo un aditivo saborizante al tabaco. Se encuentra ampliamente demostrado que sus efectos incrementan la probabilidad de adicción a la nicotina en los adolescentes y adultos jóvenes que experimentan con el tabaquismo ³.

Se ha comprobado que existe una variedad de mecanismos a través de los cuales el mentol contribuye a la iniciación y mantención del consumo de productos de tabaco.

Los efectos que produce en el organismo facilitan el desarrollo del hábito tabáquico.



Efectos del mentol contenido en el tabaco, en el organismo ²⁻³:

- 1 Altera la respuesta fisiológica al humo del tabaco: genera sensación de anestesia, enfriamiento y desensibilización.
- 2 Relaja los músculos de la tráquea, reduce la ventilación a nivel laríngeo, produce broncodilatación.
- 3 Suprime la tos.
- 4 Contribuye a la realización de inhalaciones más profundas, con lo que se produce una absorción más eficiente de nicotina y otros componentes tóxicos.



Estos efectos en el organismo disminuyen el efecto irritante y la dureza del humo del tabaco, reduciendo la aversión que podría producir en los primeros consumos, enmascarando las propiedades tóxicas, aumentando el riesgo de dependencia y toxicidad.



La mayoría de los consumidores que iniciaron su consumo con cigarrillos mentolados, continúan consumiéndolos al transformarse en fumadores estables o frecuentes. Los cigarrillos mentolados promueven con mayor facilidad, en relación a los regulares, el tránsito desde la experimentación a la regularidad del consumo.

Existe gran cantidad de evidencia que señala que los fumadores de cigarrillos con mentol tienen menos éxito en dejar el hábito, que aquellos fumadores de cigarrillos regulares ².

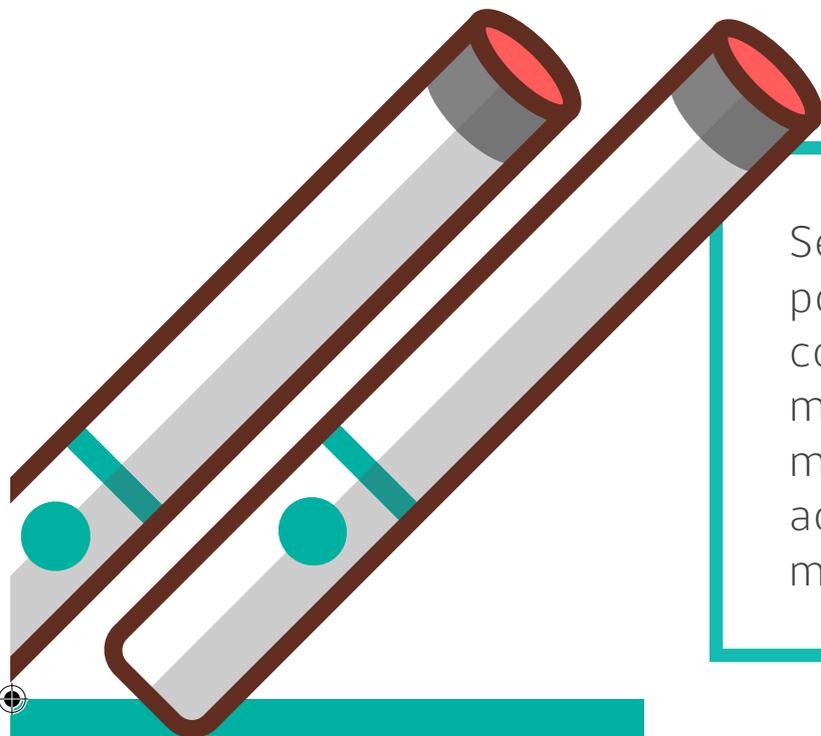


Se ha reportado también, que hay un aumento en el nivel de dependencia a la nicotina entre aquellas personas que consumen cigarrillos mentolados, especialmente entre aquellos que iniciaron su consumo con cigarrillos mentolados en edad escolar. Así también, se observó en un grupo de estudiantes que cambiaron su consumo de cigarrillos mentolados a no mentolados, presentaban mayor nivel de dependencia comparados con aquellos que habían fumado siempre cigarrillos no mentolados ⁴.

En otro estudio se encontró que los jóvenes que habían fumado cigarrillos mentolados por menos de 1 año, presentaban mayores niveles de dependencia que aquellos que fumaban cigarrillos sin mentol ⁵.



El sabor del mentol y otros aditivos refuerzan creencias de la población asociadas a presentar ciertos beneficios para la salud en aquellos cigarrillos. Además, las estrategias de marketing también se orientan a transmitir ese mensaje ².



Se ha observado que la población que mayormente consume cigarrillos con mentol son las poblaciones más vulnerables: mujeres, adolescentes y jóvenes y minorías étnicas.

Un estudio realizado por la Escuela Bloomberg de Salud Pública de La Universidad Johns Hopkins, sobre disponibilidad y mercadeo de cigarrillos saborizados con aditivos, en varias capitales de Latinoamérica, dentro de las cuales se incluyó Santiago de Chile, arrojó información relevante:

- ▶▶ **En Chile, el 92,3% de los puntos de venta observados, vendían cigarrillos con mentol u otro descriptor de sabor.**
- ▶▶ **La exhibición del producto fue la estrategia más utilizada por la industria tabacalera en los puntos de venta alrededor de escuelas.**



Teniendo en cuenta los antecedentes del efecto del mentol en la población más joven y que **Chile presenta la mayor prevalencia de fumadoras adolescentes entre 13 y 15 años a nivel mundial** y la mayor prevalencia de fumadores en población general en nuestro continente latinoamericano, resulta imperativo generar medidas que restrinjan la utilización de estos productos, en beneficio de la salud de la población ¹.





1. Corvalán, M. P., & Valdivia, G. (2013). Declaración Sociedad Chilena de Enfermedades Respiratorias en relación a regulación del mentol en los cigarrillos. *Revista chilena de enfermedades respiratorias*, 29(4), 236–237.
2. World Health Organization. (2015). *Menthol in Tobacco Products: a review of the Science*.
3. Instituto de Salud Pública. Universidad de Chile (2014). Evidencia científica que apoya la moción que adecúa la legislación nacional al estándar del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco. Santiago de Chile.
4. Nonnemaker, J., Hersey, J., Homsy, G., Busey, A., Allen, J., & Vallone, D. (2013). Initiation with menthol cigarettes and youth smoking uptake. *Addiction*, 108(1), 171–178.
5. Hersey, J. C., Nonnemaker, J. M., & Homsy, G. (2010). Menthol cigarettes contribute to the appeal and addiction potential of smoking for youth. *Nicotine & Tobacco Research*, 12(suppl 2), S136–S146.

“This document has been produced with the help of a grant from the World Lung Foundation. The contents of this document are the sole responsibility of the authors and can under no circumstances be regarded as reflecting the positions of the International Union Against Tuberculosis and Lung Disease (The Union) nor those of the Donors”

Oficina de Prevención del Consumo de Tabaco
División de Políticas Públicas Saludables y Promoción
Subsecretaría de Salud Pública

Ministerio de Salud
www.minsal.cl

